Rapport annuel 2026

Fondation[MC] Philantra



Table des matières

Sommaire exécutif 3

Mots d’ouverture. 4

La croissance de Philantra 6

Résultats 2026 10

Histoires de croissance. 13

Rayonnement. 22

Le rôle unique de Philantra 26

Perspectives d’avenir. 30



Sommaire exécutif

En 2026, Philantra confirme sa croissance à l'échelle du Canada et renforce son rôle comme partenaire stratégique en philanthropie. En accompagnant les personnes donatrices dans la structuration, la gestion et le déploiement de leur engagement, Philantra transforme les intentions en impact concret.

L'année se distingue par une augmentation des **actifs sous gestion**, des **dons réalisés** et de la capacité d'action de l'organisation, soutenue par une équipe renforcée et un réseau de partenaires engagés. Cette progression reflète la confiance accordée à Philantra ainsi que la solidité de son modèle.

Les **résultats** témoignent d'un impact étendu, à toutes les échelles. Les contributions ont soutenu des initiatives locales, provinciales, nationales et internationales, dans des domaines essentiels. Parallèlement, les efforts de sensibilisation ont amplifié la portée de ces actions, mobilisant davantage de personnes et d'organisations autour des causes soutenues.

Les histoires présentées illustrent la valeur concrète de cet engagement : des projets porteurs de changements durables, ancrés dans les communautés et adaptés aux besoins réels.

Forte de ces résultats, Philantra poursuit son développement avec ambition. La Fondation continuera d'accroître son impact, de consolider ses partenariats et de faire de la philanthropie un levier structurant de transformation sociale.

Mots d’ouverture

Regards croisés sur l’évolution de Philantra

Après tout près de 10 années d’implication assidue et rigoureuse, Isabelle Fecteau a cédé son poste, en avril dernier, à Delphine Pittet. Cette dernière, également pionnière sur le conseil d’administration, mènera prioritairement à terme les travaux du comité de gouvernance visant à consolider les assises de Philantra dans le contexte de croissance importante qu’elle connaît.

À toutes les deux, un immense merci de la part des membres du conseil d’administration et de Banque Nationale Trust pour votre implication et votre générosité.

Nous notons que la Fondation Philantra entame une phase de consolidation de sa croissance. La clientèle chemine à nos côtés et nous recevons de nombreux témoignages des organismes qu’elle soutient; les contributions grandissent et les intentions de dons posthumes se multiplient. Nous avons des échos positifs de l’impact de la Fondation et de sa contribution à l’écosystème philanthropique. Finalement, l’éloquence des commentaires en provenance des membres du conseil d’administration et de nos partenaires de la Banque Nationale confirme que l’équipe Philantra veille au bon accomplissement de la mission.

Lorsque des membres de notre clientèle nous disent donner davantage parce qu’ils comprennent mieux leur capacité de donner, nous savons que la Fondation agit de façon efficiente. Quand un organisme nous dit qu’on l’aide, nous savons que Philantra a choisi la bonne pratique en s’impliquant activement comme agent de liaison entre les personnes donatrices et les organismes qu’elles choisissent de soutenir. Quand le conseil d’administration et l’équipe Philantra demeurent engagés et enthousiastes devant la croissance de l’œuvre et ses défis, nous savons que la Fondation est solidement établie et vouée à un bel avenir.

Nous remercions les membres de la communauté Philantra pour un travail de mise en commun des forces et pour leur confiance.





Isabelle Fecteau et Delphine Pittet
successivement à la présidence du conseil d’administration de la Fondation Philantra

Mots d’ouverture

Donner avec intention, agir avec impact.

Encore une belle année qui s’achève, marquée par la croissance de la communauté Philantra, qui rassemble les personnes donatrices et les organismes qu’elles soutiennent, et l’impact incroyable de sa mobilisation un peu partout au Canada et dans le monde.

L’accompagnement que nous offrons à notre clientèle l’aide à trouver la meilleure façon de faire une différence, lui permettant d’agir avec agilité, diligence et bienveillance là où ses intérêts rencontrent des besoins toujours grandissants.

Donner de façon stratégique, réfléchie et durable, comme la clientèle de Philantra est accompagnée pour le faire, c’est transformer une intention en résultats tangibles et mesurables, en solutions, en dépassement, en soulagement. Une vidéo éloquente produite cette année illustre cette approche avec brio.

C’est donc avec en tête ces histoires de philanthropie à fort impact que je veux exprimer toute ma reconnaissance à notre clientèle pour sa générosité remarquable et lui témoigner notre bonheur à l’accompagner dans sa philanthropie au quotidien.



Geneviève Beauchamp
Présidente de la Fondation Philantra

La croissance de Philantra





Vision de la croissance

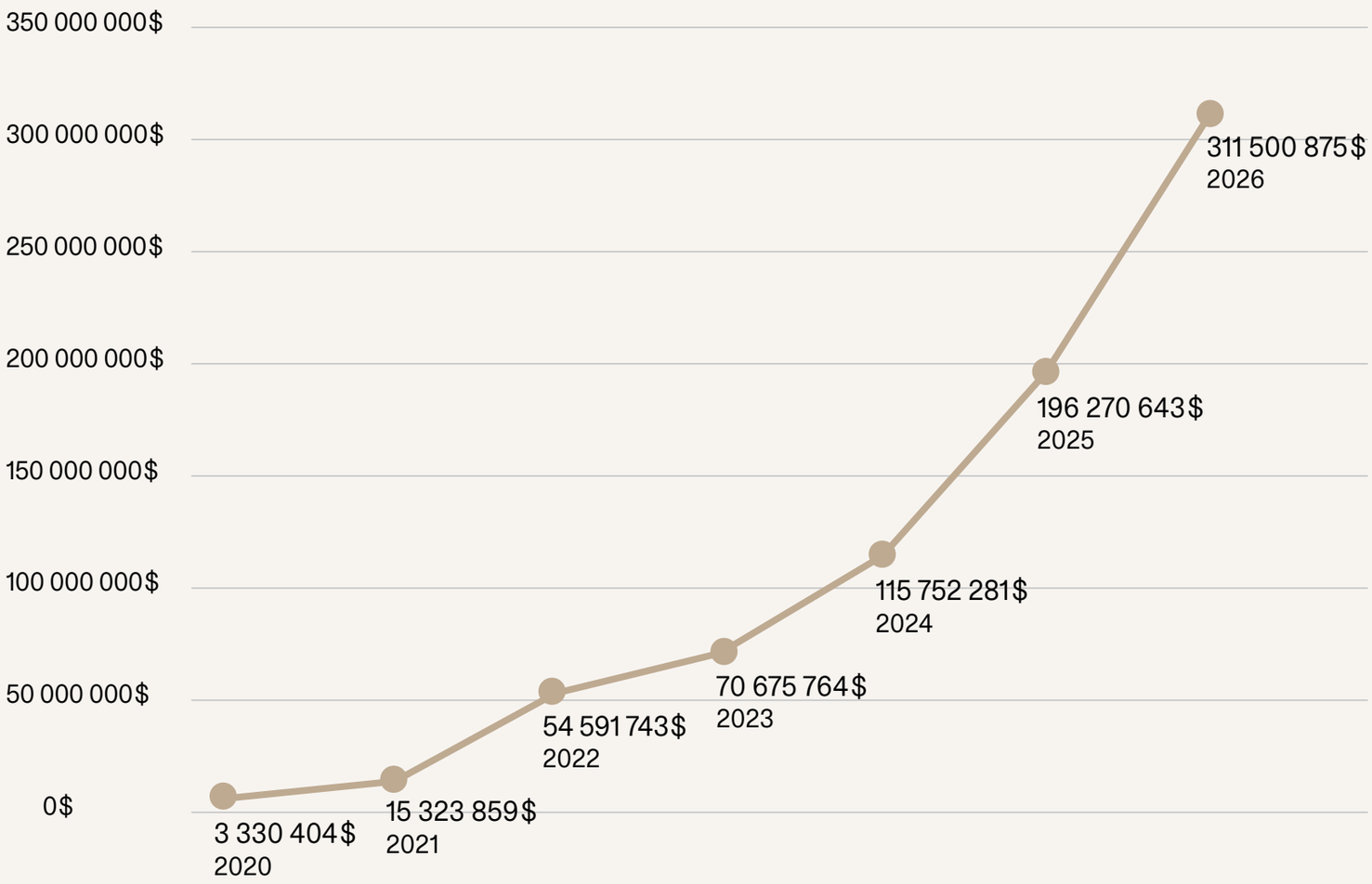
Offrir une expérience exceptionnelle aux personnes donatrices est tout aussi essentiel pour Philantra que d'accroître ses capacités d'aider. Ce double objectif est à la mesure de l'ambition des divers milieux philanthropiques et communautaires qu'elle rassemble et accompagne partout au Canada. Il faut maintenir cet équilibre, garant d'un avenir porteur.

Avec des actifs de plus de 300 M$*, Philantra connaît une très belle croissance. La Fondation s'est forgé des bases solides et durables. Elle rassemble une communauté dynamique de personnes donatrices engagées.

* En date du 30 juin 2026.

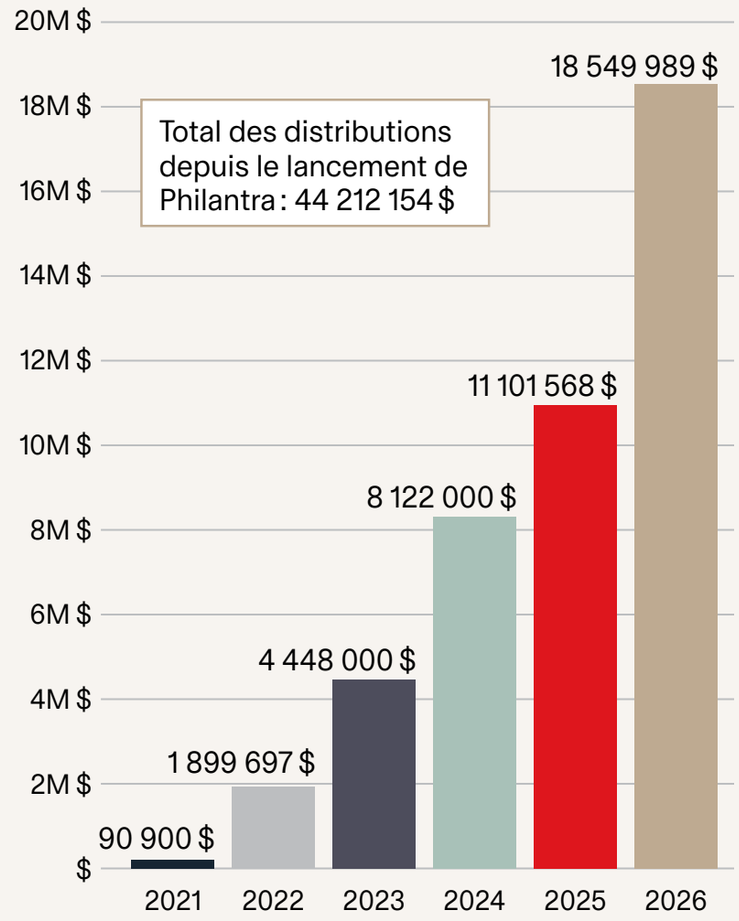
La croissance de Philantra

Actifs sous gestion



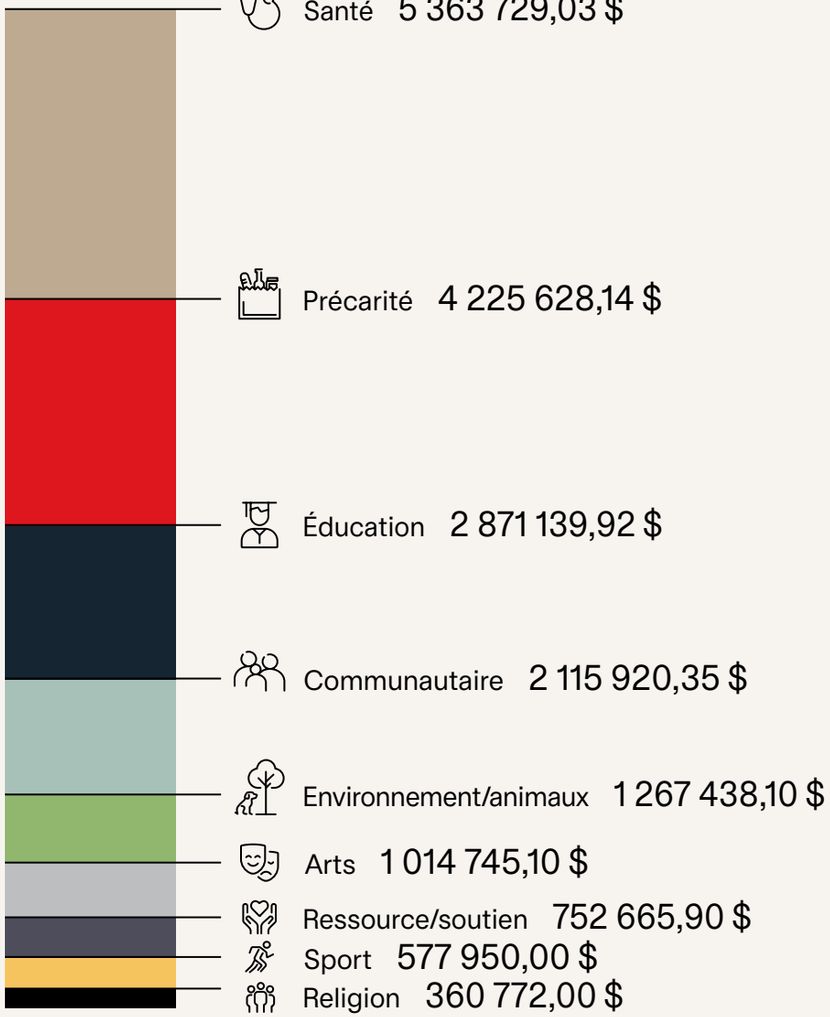
Données en date du 30 juin 2026

Distributions aux organismes



Distributions

Par secteur



Santé 5 363 729,03 $

Précarité 4 225 628,14 $

Éducation 2 871 139,92 $

Communautaire 2 115 920,35 $

Environnement/animaux 1 267 438,10 $

Arts 1 014 745,10 $

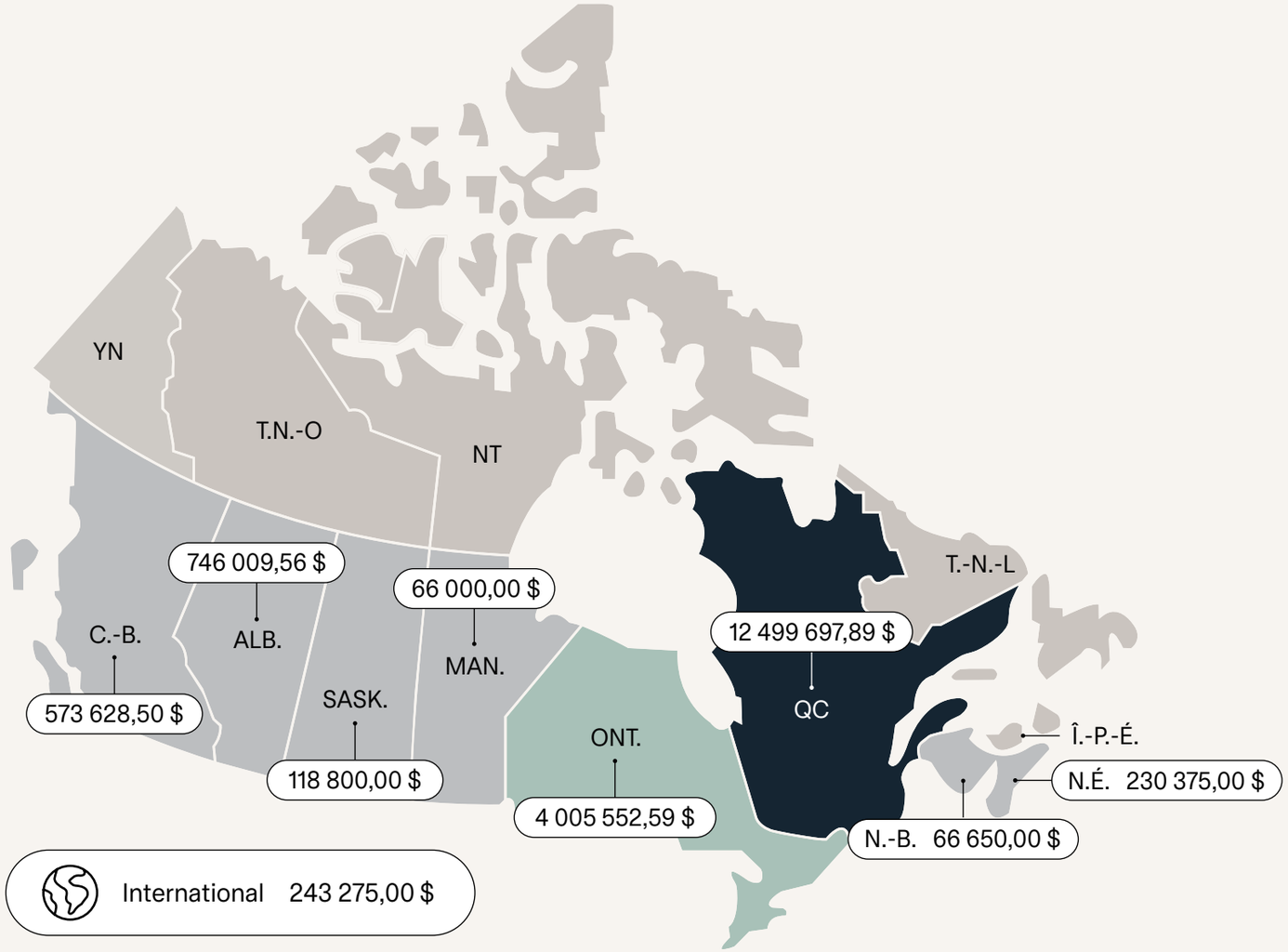
Ressource/soutien 752 665,90 $

Sport 577 950,00 $

Religion 360 772,00 $

En date du 30 juin 2026

Par province et territoire



Note: La répartition est estimée en fonction des adresses d'enregistrement des organismes ainsi que de la connaissance qu'a notre équipe des allocations souhaitées pour les distributions. Il se peut que la réalité de l'allocation et de l'utilisation des fonds varie légèrement.

Résultats 2026



Bilan financier

(sommaire)

Résultats

pour l'exercice terminé le 30 juin 2026

	2026	2025
PRODUITS	**$**	**$**
Produits nets de placements	33 535 110	14 955 752
Apports généraux	18 324 989	11 101 568
Apports d'une entreprise	187 344	100 883
Total	**52 047 443**	**26 158 203**

	2026	2025
CHARGES	**$**	**$**
Contributions à des organismes enregistrés	18 549 989	11 101 568
Dépenses d'administration assumées par une entreprise	187 344	100 883
Honoraires de gestion des placements	1 518 095	976 792
Impôts retenus à la source	3 784	3 242
Autres	139 963	91 962
Total	**20 399 175**	**12 274 447**
Excédent des produits par rapport aux charges	**31 648 268**	**13 883 756**

Bilan financier

(sommaire)

Situation financière

au 30 juin 2026

		2026	2025
ACTIF		**$**	**$**
Court terme	Produit de la vente de placements à recevoir	15 775	1 155 087
	Apports à recevoir	3 700 000	4 000 000
	Apports à recevoir à titre de dotation		10 000 000
	Sous-total	3 715 775	15 155 087
Long terme	Placements	307 785 100	181 115 556
	Total	**311 500 875**	**196 270 643**

		2026	2025
PASSIF		**$**	**$**
Court terme	Comptes fournisseurs et autres dettes de fonctionnement	1 461 841	881 486
	Placements à payer	224 454	662 626
	Tranche des apports reportés échéant à moins d'un an	8 578 782	5 387 231
	Sous-total	10 265 077	6 931 343
Long terme	Apports reportés	234 526 653	154 278 423
	Total	**244 791 730**	**161 209 766**

		2026	2025
ACTIF NET		**$**	**$**
	Fonds en dotation	10 038 342	10 000 000
	Non affecté	56 670 803	25 060 877
	Sous-total	66 709 145	35 060 877
	Total	**311 500 875**	**196 270 643**

Histoires de croissance



Note éditoriale

Les textes présentés dans cette section sont tirés de témoignages soumis ou approuvés par les personnes donatrices et les organismes bénéficiaires concernés. Afin d'en préserver l'authenticité et la voix, leur style et leurs formulations d'origine ont été conservés. Dans certains cas, les textes ont été abrégés ou légèrement adaptés à des fins d'édition, de clarté ou de mise en page. Les principes d'écriture épicène appliqués au contenu institutionnel du rapport ne s'appliquent pas à ces témoignages.



Projet d’achat d’équipement technique

Vu par les personnes donatrices anonymes

« Comme beaucoup d’autres, nos familles ont été profondément touchées par de graves maladies. Nous nous sommes intéressés à la philanthropie, d’abord pour mieux comprendre et contribuer à trouver des réponses à ces conditions.

Nous avons ensuite fait des dons dans différents domaines pour améliorer ou soutenir ce que nous considérons comme des aspects importants de notre communauté.

Après avoir regardé plusieurs excellentes productions du théâtre des North Vancouver Community Players et avoir constaté à quel point l’organisme est bien géré, nous voulions contribuer à ce que leur présence demeure une ressource artistique et de divertissement à prix raisonnable, dirigée par des bénévoles. Philantra nous a aidés à établir des liens avec l’organisation, à cerner leurs besoins et à trouver un moyen de les aider. »

« Nous espérons que notre don sera perçu comme une expression de notre amour et de notre soutien pour cette communauté artistique merveilleuse et que notre communauté continuera de profiter des représentations à cet endroit pour les décennies à venir. »

Projet d’achat d’équipement technique (suite)

Vu par l’organisme bénéficiaire North Vancouver Community Players

«Depuis 1952, North Vancouver Community Players met en valeur les talents locaux dans un vaste répertoire de pièces.

Notre humble maison est le théâtre de Hendry Hall, construit en 1942. Depuis des années, nous avons identifié un besoin urgent d’une gamme de casques et de moniteurs pour maintenir un contact constant et fiable entre les équipes. L’équipement que nous avons été en mesure d’acquérir grâce à un don généreux facilitera non seulement le bon déroulement des opérations, mais améliorera aussi la sécurité des bénévoles. Le soutien du donateur de Philantra fait de cette mise à niveau technique dont la longue demande est une réalité.

“L’une des choses qui rend le théâtre intéressant, c’est que tout peut arriver”, dit Rosemary Hundal, présidente. “Le donateur fait quelque chose de merveilleux pour nous. Merci de nous aider à créer un environnement sécuritaire et de nous permettre d’améliorer les productions de grande qualité pour lesquelles nous sommes reconnus dans la communauté.”»



Projet structurant de logements abordables

Vu par une personne donatrice anonyme

« Peu de temps après avoir pris ma retraite, j'ai participé à un sondage pour identifier les principaux besoins de nos citoyens. Le besoin de plus de logements abordables est apparu comme une priorité. Cela m'a amené à me joindre à notre section locale de l'Alliance pour mettre fin à l'itinérance, pour donner une voix à la question aux niveaux municipal et du comté.

Lorsqu'une propriété prometteuse a été mise en vente, l'accord de Redwood Park Communities, un organisme sans but lucratif qui a fait ses preuves en matière de création et de gestion de logements abordables dans tout le comté, pour assumer toutes les responsabilités d'aménagement et de propriété, a été le facteur clé pour faire avancer le projet.

Dans ce cas particulier, Philantra a contribué en me donnant des conseils sur l'orientation de fonds pour l'acquisition de la propriété et a facilité leur transfert en temps opportun à Redwood. »

« Le projet montre qu'un changement significatif peut être apporté relativement rapidement. J'espère que ce projet à petite échelle encouragera les autres, en profitant des nombreuses occasions qui existent pour accroître progressivement le nombre de logements abordables de notre communauté. »

Projet structurant de logements abordables (suite)

Vu par l'organisme bénéficiaire Redwood Park Communities

« Depuis 2009, Redwood crée des solutions de logements de soutien centrées sur les personnes comme infrastructures essentielles pour des collectivités fortes et saines : des maisons qui offrent stabilité, connexion et possibilités.

Le besoin de logements très abordables et accueillants continue d'augmenter au Canada et en Ontario. Le comté de Simcoe ne fait pas exception. Le plus longtemps une personne vit le traumatisme de l'itinérance, plus elle aura besoin de soutien intensif pour se rétablir avec succès.

Le fonds philanthropique de Philantra qui nous a soutenus a offert un don pour l'achat d'une propriété à Orillia. Cela nous permet de fournir six nouvelles unités d'habitations permanentes abordables et soutenues. Cela n'aurait pas eu lieu sans l'initiative du donateur.

Ce donateur est un défenseur bien informé du logement abordable depuis plusieurs années et un des premiers partisans de notre campagne YIMBY. Nous sommes très reconnaissants qu'il reconnaisse ce besoin dans notre communauté et qu'il choisisse de s'associer à Redwood de cette façon pour y répondre. »



Photo gracieuseté de François Caron.

Programme de bourses pour soutenir les rêves

Vu par le donateur François Caron

«Mon parcours a été marqué par de nombreux défis, notamment l'intimidation. Malgré cela, je nourrissais un rêve qui semblait hors de portée: devenir entrepreneur. À 20 ans, j'ai saisi l'occasion de lancer une entreprise et d'entamer un parcours qui allait transformer ma vie.

Avec le temps, j'ai compris que ma plus grande richesse résidait dans les personnes qui ont cru en moi. Cette profonde gratitude a inspiré mon engagement philanthropique et m'a poussé à donner davantage de sens à mes actions.

Accompagné par des experts, j'ai clarifié ma vision et ma mission: encourager le dépassement de soi et aider les jeunes à croire en leur potentiel. Cette réflexion a donné naissance à une démarche philanthropique structurée et tournée vers un impact durable.

C'est dans cet esprit qu'est né le mouvement Rêve de fou, qui célèbre l'audace, la résilience et la persévérance de milliers de jeunes de la région de Saint-Jérôme.»

«Et si les jeunes que nous accompagnons aujourd'hui réalisent à leur tour leurs rêves de fou, puis choisissent un jour de tendre la main à quelqu'un d'autre et de redonner à leur communauté, alors nous aurons accompli quelque chose de véritablement durable.»

Programme de bourses pour soutenir les rêves (suite)

Vu par l'un des organismes bénéficiaires, la Fondation de l'Université du Québec en Outaouais

479 jeunes ont soumis leur candidature pour partager leur rêve

81 personnes récipiendaires ont été sélectionnées pour l'ensemble des organismes bénéficiaires

+800 personnes ont participé à la grande célébration du dépassement de soi au Théâtre Gilles-Vigneault de Saint-Jérôme

« Au-delà des enjeux d'accessibilité financière aux études universitaires, nous souhaitions créer un projet mobilisateur qui témoigne d'une volonté commune de soutenir la relève des Laurentides.

Les Bourses Rêve de fou sont nées du rêve de François Caron qui possède un fonds philanthropique chez Philantra et d'une collaboration entre la Fondation de l'UQO, le Cégep de Saint-Jérôme ainsi que les écoles secondaires publiques et privées de la région.

Au-delà de l'aide financière, les bourses permettent de reconnaître des parcours inspirants qui ne sont pas toujours mis en lumière par les critères académiques traditionnels. »

« Derrière chaque rêve se trouve une personne qui a simplement besoin qu'on lui dise : "Nous croyons en toi." Les Bourses Rêve de fou démontrent que lorsque la philanthropie rassemble des partenaires autour d'une vision commune, elle ouvre le champ des possibles, nourrit les aspirations et contribue à bâtir l'avenir de toute une génération. »

– Isabelle Morin
Directrice générale

Données en date du 30 juin 2026

Liban

Clinique de santé communautaire

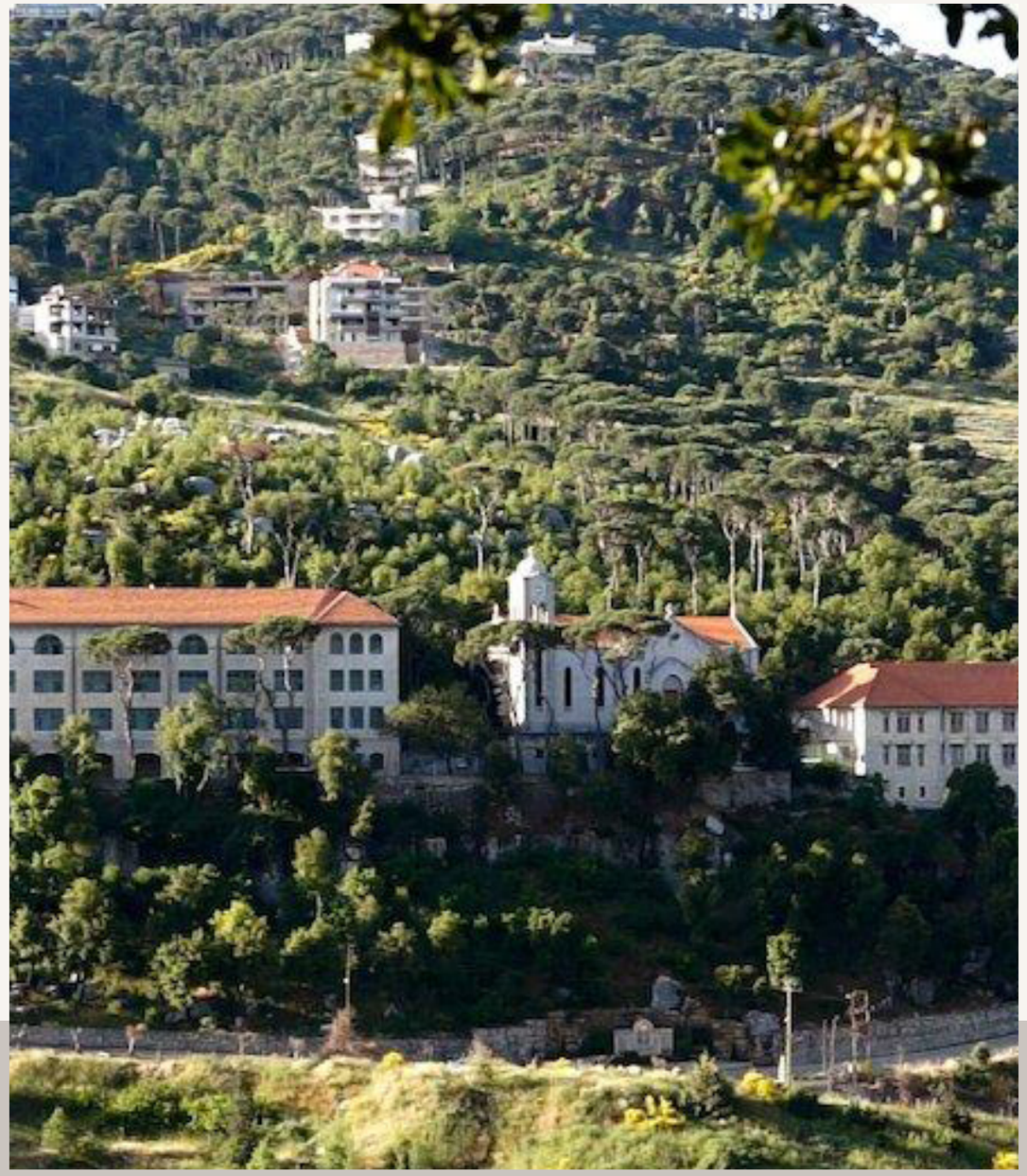
Vu par une personne donatrice anonyme

«La philanthropie a toujours été un objectif non déclaré de mon parcours. Bien avant de m'y engager activement, j'étais animé par la conviction que la réussite ne trouve son véritable sens que lorsqu'elle permet de redonner à la société.

Ce projet me tient à cœur parce qu'il répond à des besoins réels, souvent invisibles, derrière la perception trompeuse que tout va bien dans ma région, ainsi que dans les zones rurales trop souvent négligées.

Philantra est intervenue à un moment clé avant le début des travaux en mai 2024, alors que le projet au Liban faisait face à des défis importants liés à la complexité du terrain et à la nécessité d'assurer une utilisation rigoureuse et transparente des fonds.

Je suis particulièrement fier d'avoir contribué à mettre en place un modèle reproductible et mesurable, capable de générer un impact concret et durable, même dans un environnement complexe comme celui du Liban.»



Source: Vitalis St John, Lebanon's first integrated Healthcare and Seniors Daycare - Myriad Canada - International philanthropic network that brings together donors, philanthropists, and organizations

«La valeur d'un parcours se mesure à la dignité qu'il permet d'offrir aux autres. Quand les ressources, la rigueur et la vision s'unissent, elles peuvent transformer silencieusement des vies entières.»

Clinique de santé communautaire (suite)

Vu par l’organisme bénéficiaire Rise4Life

8 mois après le début du projet

286	consultations avec un omnipraticien	372	patients ont reçu des médicaments
443	consultations avec un spécialiste	200	personnes ont bénéficié de la vaccination contre la grippe
53	consultations en dentisterie	187	visites lors d’une journée médicale gratuite

« Le don soutient les programmes humanitaires de Rise4Life qui offrent toutes sortes de services aux personnes vulnérables et aux familles du Liban pour leur permettre d’accéder à des commodités essentielles et à des soins d’urgence.

Avant ce projet, le nombre croissant de bénéficiaires ayant besoin de notre aide poussait nos ressources à leur limite et nous empêchait de répondre efficacement à tous les besoins urgents.

Le don nous a aidés à communiquer avec un plus grand nombre de bénéficiaires, à améliorer la prestation des services et à offrir une aide en temps opportun. »

Données en date du 27 avril 2026

Rayonnement



La Fondation Philantra a maintenant une personnalité bien affirmée dans le milieu philanthropique. De plus en plus d'occasions s'offrent à elle pour rayonner, faire connaître sa vision et sa mission, et partager son expertise en matière de philanthropie efficace. Philantra entend continuer à saisir ces occasions et ouvrir la voie pour que les personnes qui veulent aider passent de l'intention au geste tangible.

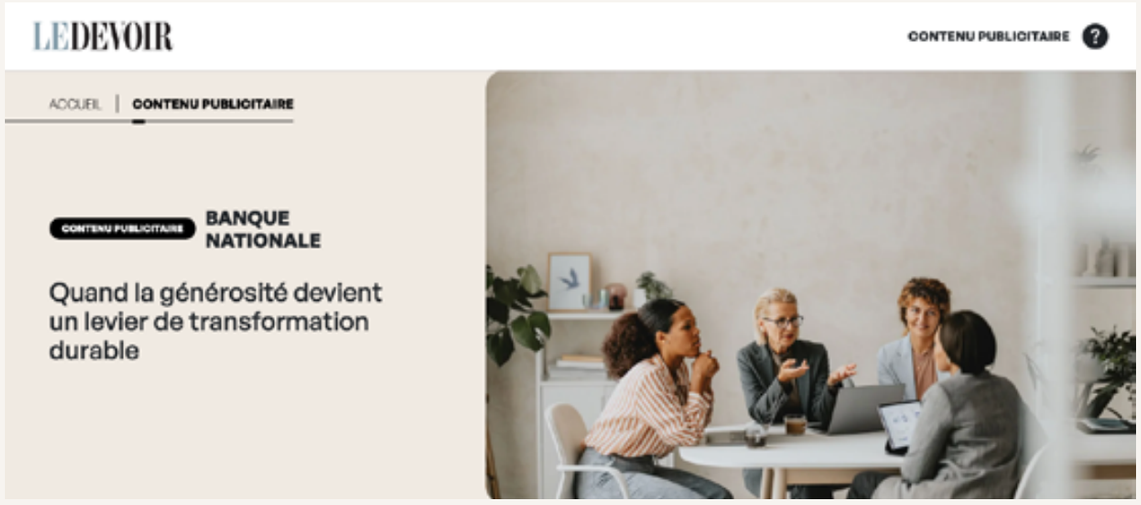
Parutions dans la presse

Quand la générosité devient un levier de transformation durable, article dans *Le Devoir*

Novembre 2025

Contenu publicitaire Banque Nationale, à propos de la planification financière et de l'engagement humain au service des causes.

Voir l'article

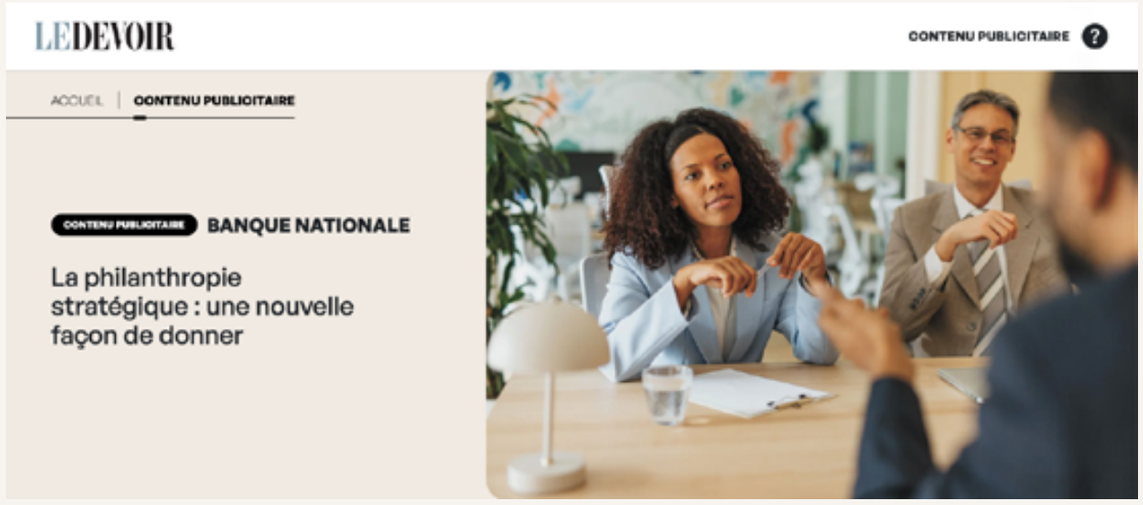


La philanthropie stratégique : une nouvelle façon de donner, article dans *Le Devoir*

Mai 2026

Contenu publicitaire Banque Nationale autour de l'engagement philanthropique à long terme.

Voir l'article



Conférences, visites et réunions

Formation philanthropique en dons planifiés

Mars 2026

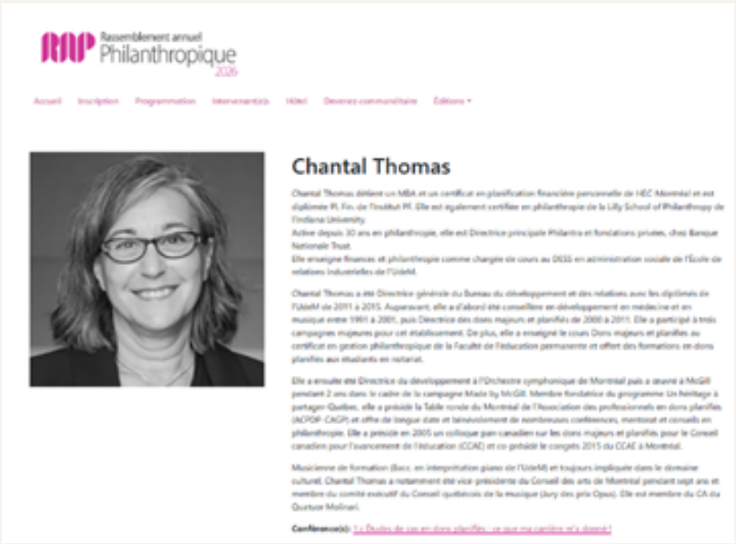
Chantal Thomas a livré une portion de la formation à Lanaudière, à propos des avantages fiscaux des dons planifiés.



Rassemblement annuel philanthropique 2026, conférence

30 avril 2026

Conférence donnée par Chantal Thomas intitulée « Études de cas en dons planifiés : ce que ma carrière m'a donné ! », pour les personnes participant au Rassemblement annuel philanthropique 2026, à Boucherville.



Visite d'organismes dans l'Ouest canadien

Mai 2026

L'équipe s'est rendue dans l'Ouest canadien, en Saskatchewan et en Alberta, pour renforcer ses liens avec sa clientèle actuelle et ses partenaires locaux. Elle a également visité des organismes qui jouent un rôle important dans la communauté locale, pour mieux comprendre la portée de leur mission.



Shock and Trauma Air Rescue Services (STARS)



The Alex Community Health Centre

Publications et mentions par les organismes

Inauguration de l’unité de vie en santé mentale au centre-ville de Montréal, parution de la Fondation Santé Urbaine

Août 2025

Philantra était présente pour l’inauguration de cette unité spécialisée, qui a notamment été soutenue par la Fondation Leclerc-Racine, administrée chez Philantra.

Voir l’article



Mention sur les réseaux sociaux par la Société de recherche sur le cancer

Décembre 2025

Publication à propos d’un programme qui appuie des chercheurs dont les projets contribuent à mieux prévenir, détecter et traiter tous les types de cancer.

Voir l’article



Le rôle unique de Philantra





Nos partenaires et alliés

L'un des facteurs clés du succès de Philantra est sans contredit son puissant réseau de partenaires.

Nous remercions chaleureusement ces précieux partenaires qui accompagnent Philantra dans son parcours.

> « Siéger au comité du Fonds de bienfaisance Mission sociale me permet de voir au-delà des montants versés. C'est une occasion rare de constater comment un appui ciblé peut renforcer la capacité d'action d'organismes qui répondent à des besoins essentiels, notamment en matière de santé mentale. »
>
> – Julien Alarie
> Directeur principal, Engagement client et employé
> Entreprises et Gestion privée 1859

Les équipes-conseils

La clientèle issue de la Financière Banque Nationale – Gestion de patrimoine et de Gestion privée 1859 maintient sa relation de confiance avec ses équipes-conseils pour la gestion des placements de ses fonds philanthropiques. La philanthropie devient une valeur ajoutée aux services déjà offerts et s'y intègre de façon naturelle.

Les spécialistes

Les spécialistes en planification financière et successorale, en fiscalité, en comptabilité et en droit, de même que les autres personnes expertes de la Banque ou mandatées par la clientèle, travaillent dans un but commun : bien servir la clientèle donatrice et les familles concernées.

Banque Nationale Trust

Veille à la bonne gestion administrative de Philantra, solidifiant le modèle d'affaires.

Les bénévoles

Notre identité philanthropique repose sur l'apport inestimable de bénévoles au sein du conseil d'administration et le comité de distribution du Fonds de bienfaisance Mission sociale.



Les 4 fonctions de l’équipe

Chez Philantra, les processus sont simples. Les communications sont directes et centrées sur l’aide à apporter. L’approche vise une expérience satisfaisante pour toutes les parties. De l’intention aux personnes aidées.

→ Voir la vidéo

Écouter

Comprendre les valeurs, les intentions et les aspirations philanthropiques de chaque personne donatrice.

Structurer

Élaborer des stratégies philanthropiques durables, alignées sur les objectifs financiers et humains.

Accompagner

Soutenir et outiller concrètement les personnes donatrices et les organismes pour ancrer la prise de décision et amplifier leur impact positif dans la communauté.

Relier

Approfondir les relations entre les personnes, les causes et les expertises afin de créer une philanthropie porteuse de sens sur le long terme.



De gauche à droite : Julie Mulligan, Patricia Letarte, Chantal Thomas, Chantal Fournier, Danika Bouchard

L’équipe

L’équipe Philantra a accueilli deux nouvelles alliées cette année.

Patricia Letarte, forte de son expérience en engagement communautaire et en impact social, incarne le rôle de trait d’union entre les personnes donatrices et les organismes, une des signatures de Philantra.

Chantal Fournier consolide la structure administrative de Philantra et soutient en arrière-scène l’efficacité et l’agilité de l’équipe.

Chantal Thomas, Julie Mulligan et Danika Bouchard, pionnières et piliers de Philantra, continuent de développer leur vision respective des pôles de l’accompagnement Philantra.

Perspectives d’avenir



L’avenir s’écrit ensemble

L’avenir s’écrit en continuant à grandir et à accueillir toujours plus de personnes généreuses, portées vers l’action et engagées envers leur communauté. Des actions qui soignent, soulagent et offrent un nouveau souffle, ici comme ailleurs dans le monde.

La Fondation Philantra entre dans une phase de consolidation, portée par le succès de ses six premières années et par la force de la communauté philanthropique qui l’entoure.

Elle reconnaît que c’est grâce à la confiance, à l’engagement et à la détermination de cette communauté qu’elle a pu bâtir des bases solides et donner vie à sa mission.

À toutes les personnes qui ont contribué aux débuts de Philantra, aux personnes donatrices et aux nombreux partenaires qui participent à son rayonnement, Philantra souhaite rendre hommage en poursuivant sa croissance et en demeurant fidèle à sa raison d’être.

Dans cet élan, Philantra invite toutes les personnes qui partagent sa vision d’une philanthropie porteuse de changement à se joindre à sa communauté afin d’accroître, ensemble, son impact et ses retombées durables.

Banque Nationale Trust : partenaire privilégié et services complémentaires

Comme en témoignent les réalisations présentées dans ce rapport annuel, la philanthropie peut générer des retombées durables lorsqu'elle s'appuie sur un accompagnement adapté. En complément de l'offre de la Fondation Philantra, Banque Nationale Trust met son expertise au service des personnes, des familles, des organismes et des fondations qui souhaitent planifier, protéger et transmettre leur patrimoine, tout en donnant vie à leurs ambitions philanthropiques.

Par son rôle de fournisseur de services administratifs et opérationnels auprès de la Fondation Philantra, Banque Nationale Trust contribue également à offrir des solutions adaptées aux besoins et aux valeurs de sa clientèle.

Découvrez l'ensemble des services fiduciaires et philanthropiques offerts par Banque Nationale Trust



Fondation[MC]
Philantra



MC La Fondation Philantra («Philantra») est un organisme de bienfaisance enregistré (78854 0110 RR0001) et une société à but non lucratif légalement constituée en vertu de la *Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif*. Elle est une société indépendante de la Banque Nationale du Canada (BNC) et de ses filiales. Certaines filiales de la BNC, notamment Trust Banque Nationale inc. et Financière Banque Nationale inc. par l'entremise de ses divisions Gestion de patrimoine et Gestion privée 1859, fournissent des services administratifs et opérationnels pour l'administration générale des biens de Philantra. Banque Nationale – Gestion privée 1859, Banque Nationale Trust et Financière Banque Nationale – Gestion de patrimoine sont des marques de commerce appartenant à la BNC utilisées sous licence par Philantra.

MC Le logo FONDATION PHILANTRA et les marques nominales FONDS DE BIENFAISANCE MISSION SOCIALE et BANQUE NATIONALE TRUST sont des marques de commerce de la Banque Nationale du Canada. Ces marques de commerce sont utilisées sous licence par les tiers autorisés.

MC Banque Nationale Trust est une marque de commerce de la Banque Nationale du Canada utilisée sous licence par Trust Banque Nationale inc. et Société de Fiducie Natcan, deux filiales en propriété exclusive de la Banque Nationale du Canada.

© Fondation Philantra, 2026. Tous droits réservés. Toute reproduction totale ou partielle est strictement interdite sans l'autorisation préalable écrite de la Fondation Philantra.

31941-001 (2026/10)

Pour communiquer avec l'équipe : philantra@bnc.ca

Site Web : bnc.ca/fondation-philantra